

In questa diciannovesima puntata del podcast lo psicologo ai tempi di google parlerò di come analizzare il traffico del proprio sito web.

Naturalmente si parlerà di utilizzare lo strumento di Google Analytics

Nella puntata della durata di circa venti minuti spiegherò cos'è fondamentale tracciare nel proprio sito e come ottenere de report mensili per poter monitorare i parametri più importanti.

Non si tratta di diventare dei tecnici ma delle persone consapevoli di quali siano le informazioni più importanti da tracciare per poter avere delle informazioni per guidarci nella scelta dei nostri investimenti di marketing e di creazioni di contenuti.

quindi non vi rimane altro che ascoltare la 19° puntata dello psicologo ai tempi di google

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/podcast-psicologi-google/19-lo-psicologo-ai-tempi-di-google-analizzare-il-traffico+-+07%3A07%3A18%2C+18.10.m4a>

SCARICA I BONUS GRATUITI DEI PODCAST

- Segui tutte le puntate su Itunes
 - Ascolta la puntata su Castbox per Android
- SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail:
info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 EP 19 -
ANALIZZARE IL TRAFFICO- LO PSICOLOGO AI TEMPI DI GOOGLE - PODCAST

scopri quali sono i principali paramteri da monitorare del traffico del tuo sito
web #psicologoaitempidigoogle

Click To Tweet

5 (100%) 1 vote