

In questo ventesima puntata (XX) del podcast dello psicologo ai tempi di google parliamo di una faccenda piuttosto tecnica ma molto interessante per comprendere quali siano le parole che portano traffico sul sito web, nel tentativo di comprendere come migliorare il traffico organico sul nostro sito.

Nel podcast parliamo dell'utilizzo di due strumenti: Webmaster console e Adwords. Inoltre lo studio delle parole chiave della concorrenza per capire su cosa è possibile puntare.

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/podcast-psicologi-google/20-lo-psicologo-ai-tempi-di-google-con-che-parole-ci-trovano+-+17%3A07%3A18%2C+17.16.m4a>

Come capire quali sono le parole che ci portano traffico sul nostro sito #podcast #lopsicologoaitempidigoogole

Click To Tweet

5 (100%) 1 vote