

Se vuoi creare una campagna di lead generation per realtà locali ed essere sicuro di aver fatto tutto in maniera corretta di consiglio di seguire questa utile check list!

Questa checklist è valida per chi voglia creare un progetto basato su Adwords.

Tradotto significa se vuoi ottenere nuovi clienti per la tua attività locale



Step 1: Crea una Landing Page meglio conosciuta come pagina di atterraggio e mettila online su un tuo sito web o su un nuovo dominio acquistato appositamente.

Step 2: Crea un account Google my Business per integrarlo all'interno della campagna di Adwords e per fornire credibilità al tuo progetto per le ricerche locali.

Step 3: Crea un account google Adwords.

Step 4: Inserisci nella tua landing page il codice per il remarketing di google

Adwords

SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail:

info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 Step per la

Creazione di una Campagna di Lead Generation per Attività Locali

Step 5: Verifica il funzionamento del remarketing della tua landingpage o pagina di atterraggio

Step 6: Trova quali sono le parole di ricerca che potrebbero interessare i tuoi utenti e più interessanti per generare traffico

Step 7: Organizza le parole in gruppi tematici

Step 8: Scrivi il testo per i tuoi annunci di Adwords e per i Sitelink e le estensioni di Callout.

Step 9: Comincia ad implementare la tua campagna in Adwords.

Step 10: Fai Partire la Campagna!

Step 11: Monitora le conversione e aggiusta le tue offerte e budget a seconda dei risultati.

Step 12: Aggiungi la funzione di remarketing per andare ad influire sulle persone che hanno visitato la tua landing page.

Step 13: Decidi se la tua campagna funziona e se è il momento di farla crescere o di ridurla.

Step 14: Se vuoi implementarla puoi:, aggiungere altri motori di ricerca Bing e Yahoo, aumentare il range geografico, aggiungere parole chiave .

SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail:
info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 Step per la
Creazione di una Campagna di Lead Generation per Attività Locali

Step 15: Esegui degli split test sui copy delle campagne e guarda quelle che rendono di più in termini di conversioni.

Step 16: Esegui split Test sulle landing Page e massimizza le conversioni

Step 17: Fai crescere la tua attività locale grazie ai clienti generati dalla attività online

Step 18: Prova a Pensare se la tua attività locale ha bisogno di pubblicità anche su Facebook

Niente di difficile, ma un buon metodo per tenere il tuo lavoro o quello della tua agenzia web sottocontrollo.

una semplice checklist per monitorare gli step per la creazione di una lead generation di successo partendo da adwords

Click To Tweet

5 (100%) 3 votes

Summary
Article Name
Step per la Creazione di una Campagna di Lead Generation per Attività Locali
Description
SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail: info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 Step per la Creazione di una Campagna di Lead Generation per Attività Locali

Come creare step by step una campagna di lead generation per attività locali attraverso un utile check list

Author

Davide Marzorati

Publisher Name

Seoattivo

Publisher Logo

