

in questa 14° puntata del podcast lo psicologo ai tempi di google analizziamo la questione del target offrendo degli spunti di riflessione su come pensare a chi rivolgersi prima di creare un contenuto per la promozione sul web dell'attività dello psicologo.

E' necessario comprendere come prima di sviluppare un progetto sia utile pensare ai fondamenti della comunicazione dello stesso.

Focalizzare l'attenzione sul target di riferimento può consentire di creare contenuti migliori e più utili al segmento di persone a cui vogliamo rivolgere ottenendo dei risultati migliori rispetto agli obiettivi che ogni studio di psicologia che lavora sul territorio vuole ottenere.

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/podcast-psicologi-google/15-ep-lo-psicologo-ai-tempi-di-google-a-chi-punta-pub.m4a>

SCARICA I BONUS GRATUITI DEI PODCAST

- Segui tutte le puntate su Itunes
- Ascolta la puntata su Castbox per Android

5 (100%) 1 vote

SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail:
info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 EP 14 –
PODCAST – A CHI – LO PSICOLOGO AI TEMPI DI GOOGLE

Leggi anche questi articoli EP 09 - PODCAST - CTA - LO PSICOLOGO AI
TEMPI DI GOOGLE