

In questa diciassettesima puntata dello psicologo ai tempi di Google ci occupiamo di descrivere l'utilizzo del servizio di Adwords legato a Google.

Semplicemente si tratta di acquistare le parole chiave di nostro interesse per promuovere sul territorio in cui è inserito il nostro studio di psicologia.

L'acquisto delle parole chiave ci permetterà di apparire nelle prime posizioni all'interno delle pagine dei motori di ricerca.

In pochi minuti spighiamo le funzioni principali e le caratteristiche che deve avere una buona compagna

<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/podcast-psicologi-google/17-lo-psicologo-ai-tempi-di-google-Adwords+-produzione.m4a>

SCARICA I BONUS GRATUITI DEI PODCAST

- Segui tutte le puntate su Itunes
- Ascolta la puntata su Castbox per Android

Come utilizzare Adwords per promuovere il proprio studio di psicologia

#psicologia #ADW

Click To Tweet

5/5 - (1 vote)