

Qualche giorno fa ho ricevuto una chiamata da parte di uno psicologo di milano che mi contattava per un preventivo per seguirlo nella sua crescita nel mondo del web e nello specifico stava cercando un esperto SEO per incrementare le performance del sito web.

Dopo una normale conversazione di lavoro in cui come spesso accade mi spiegava come il ritorno del suo investimento (ROI) nel marketing e nella SEO non fosse andato a buon fine e dopo un'analisi delle sue problematiche legate al suo studio di psicologia gli ho domandato da chi avesse avuto il mio numero.

Incredibile ma vero il nostro amico psicologo mi ha informato che mi aveva trovato tramite ricerca su google: "Esperto SEO per psicologi"

Lo ammetto pur lavorando nel campo della SEO da diversi anni non avevo mai riflettuto su questo tipo di ricerca e al di là di questa mia grave ingenuità la cosa che mi ha stupito è che google avesse deciso che io fossi un esperto del settore proprio andando ad analizzare gli articoli sui alcuni dei miei clienti

psicologi.

Cosa mi è frullato per la testa allora?

- Scrivo un articolo su questa tema a conferma della mia expertise
- Offro informazione ai miei possibili clienti psicologici per comprendere meglio la problematica sottesa alla questione
- Ragiono insieme a loro su cosa significhi essere un Esperto del settore
- faccio una metariflessione sul valore di verità di una ricerca in internet

LA METARIFLESSIONE SULLA SEO

Riflettendo su quando tempo prima, se BigG afferma che l'esperto SEO per psicologi sarei io, ciò potrebbe essere una verità assoluta. La risposta paradossalmente potrebbe essere sì se ci limitassimo a prendere i primi risultati di Google come quelli validi e pertinenti per soddisfare l'esigenza derivante dalla nostra ricerca.



Avendo studiato filosofia all'università potrei inventarmi il paradosso di Google per il mio caso, ma non vi voglio annoiare troppo, e se da un lato è vero quanto detto sopra e

cioè che se Google afferma un risultato le persone normalmente tendono a prendere per veri i primi risultati attribuendo una valenza valoriale in base all'ordine della SERP. Cioè a dire ciò che esce per primo nella ricerca è più valido.

Ma anche se ciò è vero nella prassi in questo articolo vi voglio offrire un metodo per uscire da questo schema, regalandovi alcuni utili suggerimenti per trovare il vostro Esperto SEO che vi segua.

Leggi anche questi articoli [Come Posizionarsi nei motori di ricerca nel 2018: La Checklist della SEO](#)

In sintesi qui affermo di non fidarvi in maniera cieca dei primi risultati di Google per fare le vostre scelte ma di almeno porli sotto esame

GLI ERRORI SEO DELL'ESPERTO DI SEARCH ENGINE

OPTIMIZATION

Altra cosa da notare è che anche io commetto errori strategici nel cavalcare le possibilità offerte dalla SEO come volte delle persone con cui lavoro nell'ambito psicologico. Diciamo che è vero il detto che il ciabattino ha sempre le scarpe rotte, in questi anni non mi sono impegnato nella promozione di una SEO per la mia attività, anche se alcuni risultati organici come è evidente li ho ottenuti.

Se sei uno psicologo e non hai capito molto dei precedenti paragrafi non ti preoccupare troppo ti consiglio alcune nostre risorse in due semplici punti che potrebbero migliorare in maniera radicale le tue conoscenze degli strumenti web.

1. Vuoi scoprire che cos'è la SEO e la SERP leggi il nostro articolo specifico
2. Puoi ricevere maggiori informazioni sugli strumenti di SEOATTIVO per gli psicologi andando al nostro mini corso formativo sugli strumenti di web marketing per psicologi dovrai lasciare l'email per iscriverti e riceverai un report di un tuo collega che sta utilizzando le nostre metodologie di lavoro.

COME TROVARE UN ESPERTO DI MOTORI DI RICERCA PER PSICOLOGI E PSICOTERAPEUTI PER REALIZZARE UN SITO WEB EFFICACE

- Ricerca su internet: "un esperto SEO per psicologi e psicoterapeuti"
- Chiedere ad un collega di cui ci fidiamo e che abbia ottenuto un buon riscontro grazie all'utilizzo di una strategia SEO
- verificare online alcuni risultati nella SERP ed andare a trovare chi è il professionista che ha svolto il lavoro

Qualunque sia il metodo con cui andrete ad identificare la persona verificate in maniera puntuale le sue capacità attraverso le domande del paragrafo successivo

GLI ERRORI DA EVITARE NELLA SCELTA DEL PROFESSIONISTA SEO

Spesso scegliamo un professionista come fosse un prodotto al supermercato, sarebbe meglio però utilizzare un metodo scientifico fatto di poche ma precise domande, nel caso dovessi scegliere un professionista per seguire la mia strategia di web marketing online porrei le seguenti domande. Una strategia SEO o una strategia ben fatta di web marketing può determinare nel breve medio periodo parte del tuo successo professionale; quindi è buona norma fare una scelta

consapevole.

1. Ha più di cinque anni di lavoro nel settore?
2. Ha delle referenze a testimonianza veri di professionisti psicologi e psicoterapeuti del settore della psicologia dei suoi successi lavorativi nella SEO
3. Ha seguito dei corsi per migliorare e confrontarsi con altri esperti?
4. Ha delle Case history da mostrarmi relativi a colleghi psicologi?
5. Posso vedere dei risultati concreti del suo lavoro SEO nelle ricerche organiche?
6. La sua visione ed esperienza non è limitata alla SEO?

Leggi anche questi articoli [Ieled Saronno: Centro di psicologia per l'età evolutiva](#)

Se a queste sei domande risponde in maniera affermativa con testimonianze concrete e valide direi che siete di fronte ad un professionista su cui potete cominciare a pensare di lavorare alla vostra strategia di crescita online.

Ognuna di queste domande meriterebbe un approfondimento

specifico, ma direi che avete in maniera gratuita una griglia per scremare in maniera rapida il bene dal male con un metodo semplice ed efficace.

CHI NON DOVREBBE ESSERE IL PROFESSIONISTA CHE SEGUIRÀ IL VOSTRO SITO

- Un Amico
- Un Amico di un Amico
- Un Parente
- Una persona che lo fa per hobby
- Una persona che vi chiama e vi dice di essere di Google
- Una persona che vi promette le prime posizioni di una determinata ricerca nel giro di una settimana
- Una persona che vi promette che per 100 euro vi metterà in cima a tutte le ricerche per il vostro settore
- Una persona che lavora solo su Keyword long tail Geolocalizzate scelte da lui
- Una Persona che non vi offre un report imparziale dei risultati SEO ottenuti

LA SEO È MORTA VIA LA SEO

La SEO è sempre più qualcosa di difficile applicazione nei contesti più vari ma ci sono buoni motivi per continuare a perseguirla.

Sicuramente non si possono ottenere risultati veloci e senza la collaborazione del professionista psicologo ma una volta avviata con successo la ricerca organica rimane ancora uno dei mezzi più economici e più performanti per l'acquisizione dei clienti, attraverso una sana creazione attività link building incentrata sullo sviluppo di una corretta strategia legata alle parole chiave tesa ad aiutare il motore di ricerca di riferimento in Italia a integrarci nella maniera corretta nei risultati della SERP

Leggi anche questi articoli [Tecniche SEO da Abbandonare](#)

La search engine optimization deve essere vista dallo psicologo o psicoterapeuta come uno strumento per accrescere la propria possibilità di impattare in maniera efficace sulla richiesta di aiuto presente sulla rete attraverso un corretto utilizzo di una strategia di content marketing.

CONCLUSIONE ARTICOLO E INVITO ALL'AZIONE

Se questo articolo ti ha incuriosito e vuoi metterti in contatto con me trovi tutte le info sulla pagina dei contatti di seoattivo.

Se credi che questo articolo possa essere utile ad altri colleghi
SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail:
info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 Esperto SEO
per psicologi e psicoterapeuti e le verità ai tempi di Google

psicologi o psicoterapeuti ti prego di condividerlo utilizzando i bottoni sociali che trovi in fondo a questa pagina.

1. Se sei uno psicologo o uno psicoterapeuta ma non sei ancora pronto ad una consulenza SEO per il tuo sito web ti offro la possibilità gratuita di un mini corso formativo sugli strumenti di web marketing per psicologi dovrai lasciare la tua l'email per iscriverti e riceverai un report di un tuo collega che sta utilizzando le nostre metodologie di lavoro e potrai vederne gli effetti e nello stesso riceverai video e info gratuite per aumentare la tua consapevolezza degli strumenti web per la crescita online come professionista. -> **Vai al Corso e Scarica il Report Gratuito**
2. Se questo articolo ti pare offra un minimo valore aggiunto per i tuoi colleghi puoi condividerlo su twitter:
il paradosso dell'esperto dello sviluppo seo seo per psicologi ai tempi della SERP di google
Click To Tweet

ALCUNI ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

Leggi anche questi articoli [Un sito web non è un punto di arrivo ma un punto di partenza](#)

Leggi anche questi articoli [Che cos'è La SERP](#)

Leggi anche questi articoli [Seovideo il modo migliore per promuovere la tua attività](#)

Guarda il Video sul valore di verità delle Ricerche ai tempi di google

3.9 (78.18%) 33 votes

Summary



Article Name

Esperto SEO per psicologi e psicoterapeuti e le verità ai tempi di Google

SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail:

info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 Esperto SEO

per psicologi e psicoterapeuti e le verità ai tempi di Google

Description

Come trovare un Esperto SEO per psicologici e Psicoterapeuti e quali domande fargli prima di iniziare a lavorare per essere sicuri di affidarsi ad un professionista

Author

Davide Marzorati

Publisher Name

Seoattivo

Publisher Logo

