

Cosa significa che i siti web non sono un punto di arrivo ma semplicemente un punto di partenza?

Nella Creazione di una strategia di comunicazione molti imprenditori solitamente pensano che lo sviluppo di un sito web sia la parte conclusiva del proprio lavoro di marketing e di contenuto da fare online, molti pensano che un sforzo intenso nella creazione di un sito web sia tutto ciò che sia necessario fare per avere successo online. Magari si investono anche cifre elevate per la creazione della struttura del sito, per la grafica del sito i più attenti lavorano anche molto sulla creazione dei contenuti ed una volta realizzato ciò si sentono appagati e felici di aver concluso quello che giudicano essere un lavoro marginale o esterno alla propria attività.

NIENTE DI PIÙ SBAGLIATO!

Questo è un grave errore perché un sito web è inutile come prodotto isolato. Quello che serve ad un sito web non è più una grafica bella, dei bei testi eleganti, delle giuste call-to-action o migliaia di visite al giorno. Quello che serve è un traffico qualificato, cioè un traffico interessato in quel momento a gli argomenti o ai prodotti che vengono offerti dal sito stesso.

Il traffico qualificato è la linfa vitale per il successo di un sito web #web
#successo

Click To Tweet

Seoattivo.it si occupa attraverso un team di qualificato da anni di lavoro sul

SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail:
info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 Un sito web
non è un punto di arrivo ma un punto di partenza

campo dello sviluppo di siti web per professionisti e piccole medie imprese da diversi anni.

Pensare che tutto il lavoro sia la creazione di un sito web è un errore comune che molte persone che si avvicinano per la prima all'online commettono.

Leggi anche questi articoli [Un mondo di Corsa](#)

L'approccio di seoattivo.it quindi parte proprio nel ribaltamento di questa prospettiva e cerca di far far comprendere ai clienti come in realtà un sito web sia un punto di partenza per lo sviluppo di una strategia di marketing che possa attirare sul sito del traffico qualificato e successivamente trasformare i visitatori in potenziali clienti.

QUELLO CHE CONTA IN UN SITO WEB

Noi di Seoattivo.it pensiamo che questo sia il vero motivo per sviluppare un sito web e cioè che rappresenti un punto di partenza per sviluppare qualcosa e non il punto finale di uno sforzo che dura per un periodo limitato nel tempo.

Un sito web deve essere qualcosa di vivo, qualcosa di sempre aggiornato, qualcosa che rappresenti la dinamicità del nostro attività e soprattutto deve servire per informare, per educare, per far nascere curiosità all'interno del nostro pubblico di riferimento.

In conclusione, per quanti stiano sviluppando o pensino di sviluppare un sito web come qualcosa di definito come qualcosa di immobile come qualcosa che
SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail:
info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 Un sito web
non è un punto di arrivo ma un punto di partenza

una volta pagato un professionista possa andare avanti da solo, il nostro consiglio purtroppo è diametralmente opposto.

Certo ci possono essere casi in cui il sito serve come semplice biglietto da visita elettronico: qualcuno sta parlando di noi, ci presentiamo in una riunione, ci presentiamo da un cliente e dopo tale evento verremo ricercati e trovati in rete.

Ma escluso questo singolo caso, è importante capire, è che se vogliamo sviluppare una strategia di marketing online che abbia qualche possibilità di successo dobbiamo per forza andare a creare un sito web che sia ricco di informazioni educative per il nostro pubblico.

Leggi anche questi articoli [Centro Efficacemente a Saronno](#)

QUINDI UN SITO WEB È SEMPLICEMENTE UN PUNTO DI PARTENZA

1. Sviluppo di pubblicità online

I. Adwords

II. Facebook

2. Sviluppo di una strategia di content marketing

I. Immagini

II. Testi

III. Video

IV. Schede tecniche

3. Sviluppo SEO

FINE DELLA STORIA

Concludiamo dando un consiglio spassionato, se pensate che un sito web sia qualcosa da creare e lasciare identico a se stesso per una decina di anni.....semplicemente non fatelo risaprete soldi e fatica.

5 (100%) 8 votes