

QUALI SONO I MOTIVI CHE DOVREBBERO SPINGERE UN IMPRENDITORE A VALUTARE UNA STRATEGIA VIDEO PER PROMUOVERE LA PROPRIA ATTIVITÀ?

Seoattivo.it crede che le maggiori motivazioni possano essere riassunte nei seguenti 8 punti:

1. Uno dei maggiori vantaggi dell'utilizzare i video nella propria strategia di marketing è quello di poter agganciare campagne a pagamento sul Youtube o Facebook per raggiungere velocemente un target selezionato sia a livello locale che a livello nazionale.
 2. I messaggi video sono molto più efficaci di testo ed immagini in quanto coinvolgono nello stesso momento più sensi e sono in grado di emozionare attraverso immagini in movimento. L'utilizzo dei suoni e delle immagini combinate svolgono un ruolo essenziale nella nascita di sensazione e sentimenti che permettono la migliore penetrazione dei messaggi da comunicare. Ciò comporta una maggiore attenzione da parte dell'utente con una permanenza media più elevata rispetto alla media.
 3. Integrare video all'interno di una pagina web permette di aumentare la permanenza media delle persone che visitano il sito. Ci sono molto più probabilità che la persona ricordi un video rispetto agli altri metodi di marketing. I video sono uno strumento di eccellenza per presentare e spiegare alle persone e possono essere integrati facilmente all'interno delle strategie aziendali di comunicazione
 4. Grazie alla crescita tecnologica dei device come gli smartphone, videocamere
- SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail: info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 vantaggi dei video nella comunicazione aziendale

e macchine fotografiche è ormai alla portata di tutti la creazione di video di alta qualità con un basso investimento. Sia pensando in un ottica di autoproduzione sia pensando in un ottica di consulenza da parte di un'agenzia specializzata.

5. Mettersi in gioco attraverso dei video che rendano protagonisti le persone dell'azienda crea un legame forte con il brand aziendale e permette all'utente finale di percepire il brand come a portata di mano, reale, familiare, concreto, personale. Pensiamo al successo dei video di Matt Curtis di Google per spiegare concetti legati al SEO in maniera molto diretta
6. Gli utenti internet sono ormai abituati a vedere video e giudicano un video un contenuto più fruibile e più interessante rispetto alla norma
7. Esistono buone possibilità che i video entri a far parte della SERP di google ed aiutino a migliorare l'indicizzazione e la frequentazione del proprio sito web andando a migliorare la qualità dei contenuti
8. I video mantengono il loro elevato valore percepito per molti anni è più sono visti più permettono di accrescere il loro valore

Leggi anche questi articoli Scopri come Come Registrare un video non professionale con un Mac in maniera veloce

QUALI RIFLESSIONI FARE INTORNO AI VIDEO PER PROMUOVERSI



Se sei alla ricerca per far crescere la notorietà del tuo prodotto e della tua azienda aumentare il tuo indotto di clienti e vendere in maniera più significativa allora dovresti cominciare a pensare di creare dei video e promuoverli tramite il marketing online legato alle piattaforme di

Youtube e Facebook. Questa non è una anticipazione ma semplicemente una presa di consapevolezza di quello che sta accadendo ad oggi nel marketing online.

QUALI SONO I MOTIVI CHE HANNO PERMESSO A VIDEO DI DOMINARE NEL MARKETING ONLINE?

I video permettono di sfamare la fame di informazione in maniera più veloce. Gli utenti preferiscono vedere un video di tre minuti che leggere un articolo per 15-20 minuti. Le quantità di informazioni che si possono comunicare sono maggiori rispetto ad altre tipologie di media. Unendo queste caratteristiche le aziende possono essere aiutate attraverso una campagna di video a comunicare ad un target preciso i loro punti di interesse in poco tempo ed in maniera molto efficace.

Le piattaforme di video come Youtube e Vimeo sono ormai molto frequentate e permettono una facile ed economico stoccaggio dei video ed integrazione all'interno delle piattaforme web aziendali

Sappiamo che apparire nei risultati di ricerca nel momento zero da parte di un utente di un determinato servizio o prodotto permette di aumentare le possibilità di interessare il cliente finale, questo fenomeno è ancora più vero se

CONCLUSIONI DELL'ARTICOLO

Se sei alla ricerca di un partner affidabile per sviluppare la tua strategia di comunicazione aziendale basata sui video da unire con una strategia di web marketing efficace puoi pensare di contattare il Team di SeoAttivo.

Leggi anche questi articoli Qual'è la migliore tipologia di video per promuovere la tua attività?

Seoattivo.it realizza progetti di web marketing strategico per il successo del professionista o della piccola media impresa con lo scopo di trovare nuovi clienti clienti attraverso la SEO, gli strumenti di web marketing e ADV utilizzando il copy la grafica e i video

PUOI CONTATTARCI NEI SEGUENTI MODI:

- e-mail: info@seoattivo.it
- tel. (+39) 0287197889
- cell. (+39) 333 6547119
- Skype: kerkes
- Twitter: [@seoattivoit](https://twitter.com/seoattivoit)
SEOATTIVO:IT Via P. L. Monti, Saronno 21047 VA P.IVA: 02809180124 e-mail:
info@seoattivo.it tel. (+39) 0287197889 cell. (+39) 333 6547119 vantaggi dei
video nella comunicazione aziendale

5 (100%) 7 votes